

Société Hippique Percheronne
de France
4, Rue Rémy Belleau
28400 Nogent le Rotrou



Ingénierie équestre et touristique

Les îles, 41210 La Ferté-Beauharnais
52 bd Sébastopol, 75003 Paris
Tél 02.54.83.78.48 – fax 02.54.83.62.83
conseil@parcours-conseil.com
www.parcours-conseil.com

Lien hypertexte nom de fichier



Retranscription des ateliers du 17 décembre



11 / 01 / 2012

Préambule

Proposer aux acteurs élargis du cheval percheron de se mettre au travail pour le développement de la race autour des thématiques de développement retenues au cours de la réalisation du schéma de développement était un exercice périlleux. Il fallait éviter les affrontements et produire quelque chose qui donne à la fois envie de continuer et qui engage les bonnes volontés.

Les échéances à venir particulièrement importantes et motivantes des Jeux équestres mondiaux en 2014 et des futurs mondiaux du cheval Percheron donne des échéances pour s'organiser et se fixer des objectifs.

Principes d'intervention de la journée du 17 déc.

- **L'objectif de la journée était de donner le départ du plan de développement de la race percheronne avec les acteurs du cheval percheron.**
- **L'animation visait à ce que chacun puisse se sentir concerné et impliqué selon son envie dans une thématique et/ou dans un projet de développement.**
- **L'idée était également d'élargir le panel des ressources humaines bénévoles de la SHPF et de repérer les bonnes volontés pour mettre en action les projets.**
- **L'accompagnement de cette journée par une équipe de consultants spécialisés dans la filière cheval visait à pouvoir préparer puis analyser les propositions de manière approfondie, tout en apportant une expertise utile si nécessaire.**

Les ateliers par le jeu

10 groupes d'atelier

6 thématiques d'atelier

1 – Encourager l'utilisation des chevaux percherons = 2 ateliers

2 – Développer la commercialisation des chevaux percherons = 2 ateliers

3 – Adapter le fonctionnement et l'offre de la SHPF aux enjeux de demain = 2 ateliers

4 – Préparer les Jeux équestres Mondiaux 2014 pour des retombées économiques directes = 2 ateliers

5 – Développer des expériences pilotes à transférer = 1 atelier

6 – Renforcer le lien entre le cheval percheron et son berceau de race, le Grand Perche = 1 atelier

- « Le jeu fait appel aux rêves d'enfants et ouvre la voie »
- Chaque atelier avait pour mission de déterminer un résultat (objectif) avec une échéance et une quantité
- Puis on devait écrire les étapes pour y arriver
- Les 10 projets ont été présentés devant tout le monde et chaque participant a voté ce qui a permis de donner un score aux projets pour les hiérarchiser selon la volonté des acteurs.

Atelier I: Encourager l'utilisation de chevaux percherons

Rapporteur: Brigitte LEON

**Volontaires pour participer au
groupe de projet :**

Jean-Luc BACLE

Jean-Yves BRANLARD

Raymond BRION

Lucien COLLET

Martine COLLET

Mme CORBIN

Jean-Marc DELCOURT

Brigitte LEON

**Résultat: Avoir créé un circuit de concours de caractérisation des
chevaux territoriaux et chevaux de travail opérationnel en 2013**

- **Etape 1:** Créer un groupe de projet pour travailler sur la création d'un circuit de caractérisation + liste des compétences
- **Etape 2:** Organiser le déboufrage des chevaux (450 chevaux)
- **Etape 3:** Ecrire et tester le circuit de caractérisation pour les chevaux de 2, 3 ans et +
- **Etape 4:** Démonstrations: mise en place des journées de concours dans le plus grand nombre de régions, spécialité par spécialité
- **Etape 5:** Démarchage des collectivités, entreprises, sponsors

Pilotes: SHF, SHPF

Financements: Subventions, pourcentage sur la vente

Coûts: évaluation à 4000€ par journée de concours

Score: ★ ★ ★ ★



start projet

Etape 1

Etape 2

Etape 3

Etape 5

Etape 4

Etape 6

Résultat :

Arrivée

Score

Pilotes

Financem

Coûts

Les Tics #13 6 La Fère Street
Tel 02 54 82 70 40
www.parcours-conseil.com

Atelier I: Encourager l'utilisation de chevaux percherons

Rapporteur: Sandra BARRE

**Volontaires pour participer au
groupe de projet :**

Sandra BARRE

Guy FOURMONT

Score: ★★★★★



Résultat: Créer un circuit de concours de « sélection » des chevaux territoriaux et chevaux de travail opérationnel en 2013

- **Etape 1:** Rassembler les éleveurs et les utilisateurs. Créer un groupe de projet
- **Etape 2:** Créer un groupe de projet valorisation: membres dans toute la France.
Evolution des structures de la SHP
Elevage/ Utilisation → Valorisation
Appel à candidature national (éleveurs, utilisateurs/ passionnés) pour la constitution de cette commission
- **Etape 3:** Créer une dynamique autour de ces concours. Jumelage élevage/ utilisation
- **Etape 4:** - Lister toutes les utilisations du cheval territorial.
 - Création d'une grille de jugement.
 - Formation des meneurs
 - Quantifier le potentiel des meneurs
 - Quantifier les chevaux disponibles
- **Etape 5:** Diplôme pour les chevaux. Grille indicative des tarifs des chevaux
- **Etape 6:** - Syndicat: Prospection dans les villes touristiques, faire appel aux syndicats.
 - Encourager les études de faisabilité
 - Institution dans chaque région, investissement des syndicats pour contacter les collectivités
 - Particuliers qui vendent leur prestation

Pilotes: Chambre d'agriculture, SHP: Maître d'œuvre

Financements: Chambre d'agriculture, régions, conseil général, banque, sponsors privés, fonds Européens, commission sur la vente des chevaux

Coûts: Le bénévolat doit aider à baisser le coût

Start projet®

Parcours
 Les Bœufs 42100 La Ferrière-Basilien
 Tél 02 34 63 78 60
 www.parcours-conseil.com

Départ

Etape 1
 - Mlle LEON
 - Mlle COHEN
 - Mlle BENOIST
 - Mlle LUC
 - Mlle ROY
 - Mlle BENOIST
 - Mlle LUC

Etape 2
 Créer un groupe de projet
 création d'un comité de concertation
 100 personnes

Etape 3
 Débourrage de vaches
 (450 vaches)

Pilotes
 SHF
 SHPF

Etape 5
 Démonstrations
 - 1000 en place
 des journées de
 plus grande
 visibilité de nos
 produits et services

Etape 4
 Appel de concertation pour
 les chevaux de
 2 à 3 ans et +

Financements
 - Subventions
 - Pourcentage sur la
 vente

Etape 6
 Démonstration
 de concertation
 - 1000

Résultat :
 Avoir créé un comité de concertation
 des chevaux territoriaux et chevaux
 de travail opérationnel en 2013

Arrivée

Score

Coûts
 4 000 € par
 journée de
 démonstration

ATELIER 1
 Encourager l'utilisation de
 chevaux percherons

© Parcours Conseil - décembre 2011

Synthèse du thème Encourager l'utilisation des chevaux percherons

Les deux ateliers ont travaillé sur la création de circuits de concours nouveaux, l'un sur la caractérisation, l'autre sur la sélection de chevaux d'utilisation.

L'idée force est d'associer éleveurs et utilisateurs dans les journées de concours d'élevage, et soit de créer des épreuves d'utilisation dans les journées de concours d'élevage, soit d'inclure des tests d'utilisation dans les jugements d'élevage.

Résultat: Créer un circuit de concours opérationnel en 2013 sur la sélection de chevaux de travail

Les étapes identifiées :

- Créer un groupe de projet associant éleveurs, utilisateurs et passionnés. La constitution du groupe pourra se faire par un appel à candidature national (voir page 26)
- Décrire les critères recherchés pour un cheval territorial et un cheval de travail pour imaginer les tests des concours et les critères de caractérisation du modèle des chevaux. Faire les grilles de jugement correspondantes sur les critères objectifs (quantifiables) et subjectifs (qualifiables).
- Ecrire le principe et les objectifs de ce circuit national de concours, les éventuelles catégories, les règlements. Tests à effectuer, corrections du règlement avant lancement.
- Créer la dynamique en recherchant les organisateurs (appel à candidature, journée de calendrier), en faisant un calendrier diffusable, en organisant les modalités d'inscription, en organisant les modalités d'enregistrement et de transmission des résultats.
- Prévoir les modalités de participation des meneurs pour favoriser la formation de meneurs selon les diplômes existants ou à créer.
- Impliquer les syndicats régionaux et départementaux pour obtenir des accompagnements des collectivités.

Financement :

- Voir remarque p.15

Partenariats à nouer

Voir Fédération Française d'Équitation et SHF qui ont déjà des systèmes intégrés.

Atelier 2: Développer le commercialisation de chevaux Percherons

Rapporteur: Alexis HAMON

**Volontaires pour participer au
groupe de projet :**

Patrick DOUTE

Dorianne ELIE

Samuel GLORIA

Alexis HAMON

Didier LALONTE

Romain LAURENT

Brigitte LEON

Jean Jacques LEON

Michel PORIS

Résultat: Avoir vendu dans cinq ans 1000 chevaux dans le monde

- **Etape 1:** Connaître précocement la demande des acheteurs. Etude de marché (adapter l'offre et la demande)
- **Etape 2:** Centralisation des informations descriptives des produits à vendre par la SHPF (faire une fiche la plus précise possible par cheval à vendre):
 - Photos avec le cheval en entier dessus, de face et de travers et si possible, utiliser photo du cheval en utilisation
 - Information sur la taille
 - Les origines
 - Le niveau et l'utilisation
 - Les grilles de jugement (utilisation, élevage)
 - Le mental
- **Etape 3:** Communication de la SHPF: internet, salons en France et à l'étranger, créer des événements pour avoir des répercussions de vente, participation aux événements créés (en commun avec les syndicats départementaux et régionaux)
- **Etape 4:** Si contact direct entre acheteur et éleveur → Tenir au courant la SHPF + remise à jour des informations : l'acheteur potentiel prend contact avec la SHPF (sur un salon, au tel, ...)
- **Etape 5:** Suivi de la vente par la SHPF (questionnaire pour l'acheteur et le vendeur après la vente). La SHPF doit avoir un retour ou un regard sur le changement d'adresse des **cartes d'immatriculation**
- **Etape 6:** 1200 naissances → 800 inscriptions → 350 renouvellements → 450 chevaux à vendre. 450 x 5 → environ 2500 chevaux à vendre sur 5 ans (1000 est un bon chiffre)

Pilotes: SHPF, syndicat départemental et régional, parc naturel régional du Perche (logistique)

Financements: Collectivités, fonds éperon, fonds européens, pourcentage sur les ventes pour la SHPF, adhérent SHPF

Coûts: Prix de création du catalogue, prix du personnel du PNR, prix du personnel de la SHPF (employé à plein temps à la SHPF), prix des déplacements aux salons

Score: ★ ★ ★



DÉROULE DU SEMINAIRE

6 ateliers

- Encourager l'utilisation de chevaux percherons - 2 ateliers
- Développer la commercialisation de chevaux percherons - 2 ateliers
- Adapter le fonctionnement et l'offre de la SHPF aux enjeux de demain - 2 ateliers économiques directs (vertes) - 2 ateliers
- Préparer les Jeux Equestres Mondiaux (JEM) 2014 pour des retombées économiques directes (vertes) - 2 ateliers
- Développer des expériences pilotes à transférer - 1 atelier
- Renforcer le lien entre le cheval percheron et le territoire. Mettre en scène le cheval en tant qu'emblème dans son berceau de race - 1 atelier

2 sous-groupes

L'assemblée est divisée en deux sous-groupes

Sous-groupe A : ateliers 1, 2, 3, 4, 5

Sous-groupe B : ateliers 1, 2, 3, 4, 6

MONDIAL
DU CHEVAL PERCHERON

HARAS NATIONAL DU PIN
MONTAIGNE / FRANCE

Start projet

Atelier 2: Développer le commercialisation de chevaux Percherons

Rapporteur: Amandine COLLET

**Volontaires pour participer au
groupe de projet :**

Isabelle COEURET

Amandine COLLET

David CORBIN

Michelle EDMOND

Estelle MULOWSKI

Catherine RENOUE

Score: ★★★★★

Résultat: Avoir vendu dans cinq ans 200 chevaux minimum par le biais d'internet

- **Etape 1:** Créer un référentiel permettant de qualifier les chevaux de manière sûre pour les acheteurs lors du concours National de race annuel
- **Etape 2:** Etablir une politique de prix selon label(s) → catégories:
 - Age
 - Sexe
 - Robe
 - Niveau d'utilisation (ensemble: attelage, débardage, travail vigne, ville, monté, ...)
- **Etape 3:** Développer le site internet (classement selon existant, utilisation, vidéos, ...) avec moteur de recherche (harnais, matériels, ...). Participation active de chaque syndicat.
- **Etape 4:** Créer une « Commission de labellisation ». Déterminer, juger la valeur du cheval selon des critères prédéfinis
- **Etape 5:** Multiplier les manifestations autour de cette labellisation

Pilotes: 1-2 éleveurs ou +, utilisateurs (différents domaines), professionnels, passionnés (loisir)

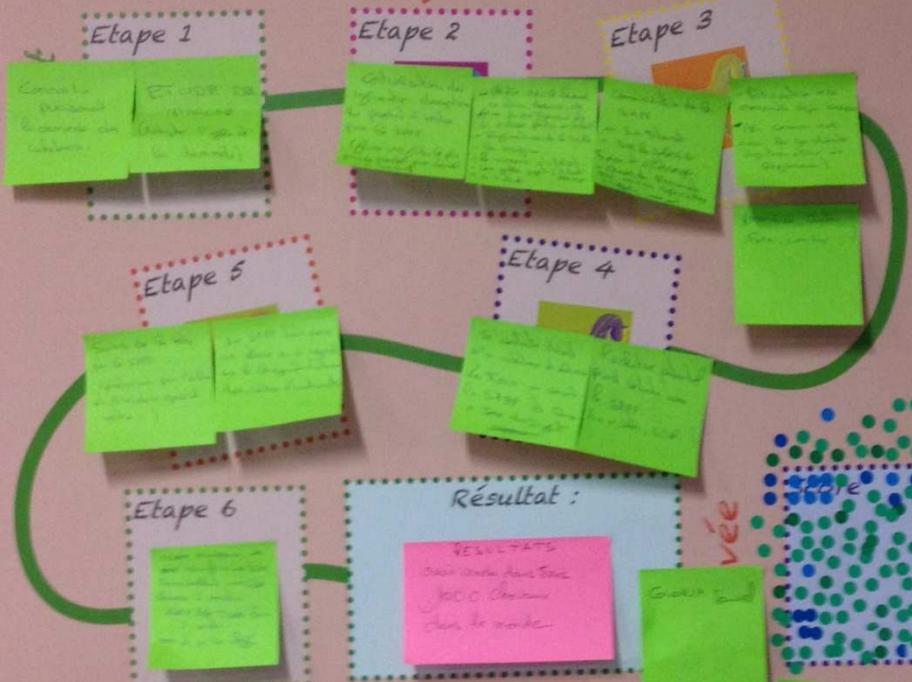
Financements: Pourcentage sur la vente du cheval

Coûts: Indemnisation des personnes de la commission

Start projet®

Deux
Bata

Parcours
Les Dir. 42118 La Ferrière-Bouillon
Tel 02 54 82 78 48
www.parcours-conseil.com



Pilotes

Financements

Coûts



RÉSULTATS
1000 Chevaux
dans le monde

R 2

commercialisation
de chevaux percherons

Synthèse du thème Développer la commercialisation

Les deux ateliers de ce thème ont plébiscité la commercialisation via Internet après avoir établi un référentiel de qualification des chevaux à vendre.

La SHPF est identifié comme l'opérateur principal de vente, alors que la commercialisation de fait pas partie de ses missions actuelles.

L'idée est de créer une force de vente collective capable de proposer une gamme des chevaux qualifiés en toute transparence.

Résultat: Vendre en 5 ans 1000 chevaux dans le monde, dont 200 via Internet

Les étapes identifiées :

- La constitution d'un groupe de projet, voire deux groupes (1 pour la constitution d'une entité de commercialisation, 1 pour la réalisation d'un site Internet marchand) paraît indispensable pour structurer cette démarche (cf p.26)
- Décrire les conditions de faisabilité de la commercialisation collective : adaptation des statuts ou constitution d'une entité dédiée → recherche des expériences similaires dans d'autres productions ou d'autres races (voyage étude)
- Elaboration d'un catalogue de produits qualifiés : travail de structuration et constitution de la gamme de produits/chevaux à vendre, élaboration d'un catalogue 2012 et d'une grille tarifaire
- Elaboration des conditions de qualification d'un cheval à l'entrée dans le catalogue et du contrôle de l'offre
- Sondage/étude de marché en réel auprès d'acheteurs préalablement identifiés
- Modifications du catalogue en fonction du test/étude de marché
- Montage du projet avec une étape test de constitution d'entité et d'embauche d'un technico-commercial sur une durée limitée (1 an mini)
- Développement d'un site internet marchand dédié : travail de création, rédaction du site et des conditions, suivi et mise en jour du site en permanence.
- Développer le rôle de promotion de la SHPF : participation à des salons, création d'événements dynamisant les ventes
- Organiser le suivi des changements de propriétaires en partenariat avec l'IFCE

Financement :

- Voir remarque p.15

Partenariats à nouer

Voir avec l'UNIC et l'IFCE

Atelier 3: Adapter le fonctionnement et l'offre de la SHPF aux enjeux de demain

Rapporteur: Jean-Jacques LEON
Volontaires pour participer au groupe de projet :

Lucien COLLET

Martine COLLET

Franck FOUASNON

Didier LALONDE

Joëlle LEJEUNE

Brigitte LEON

Jean-Jacques LEON

Laurent MASSON

Score: ★★★★★



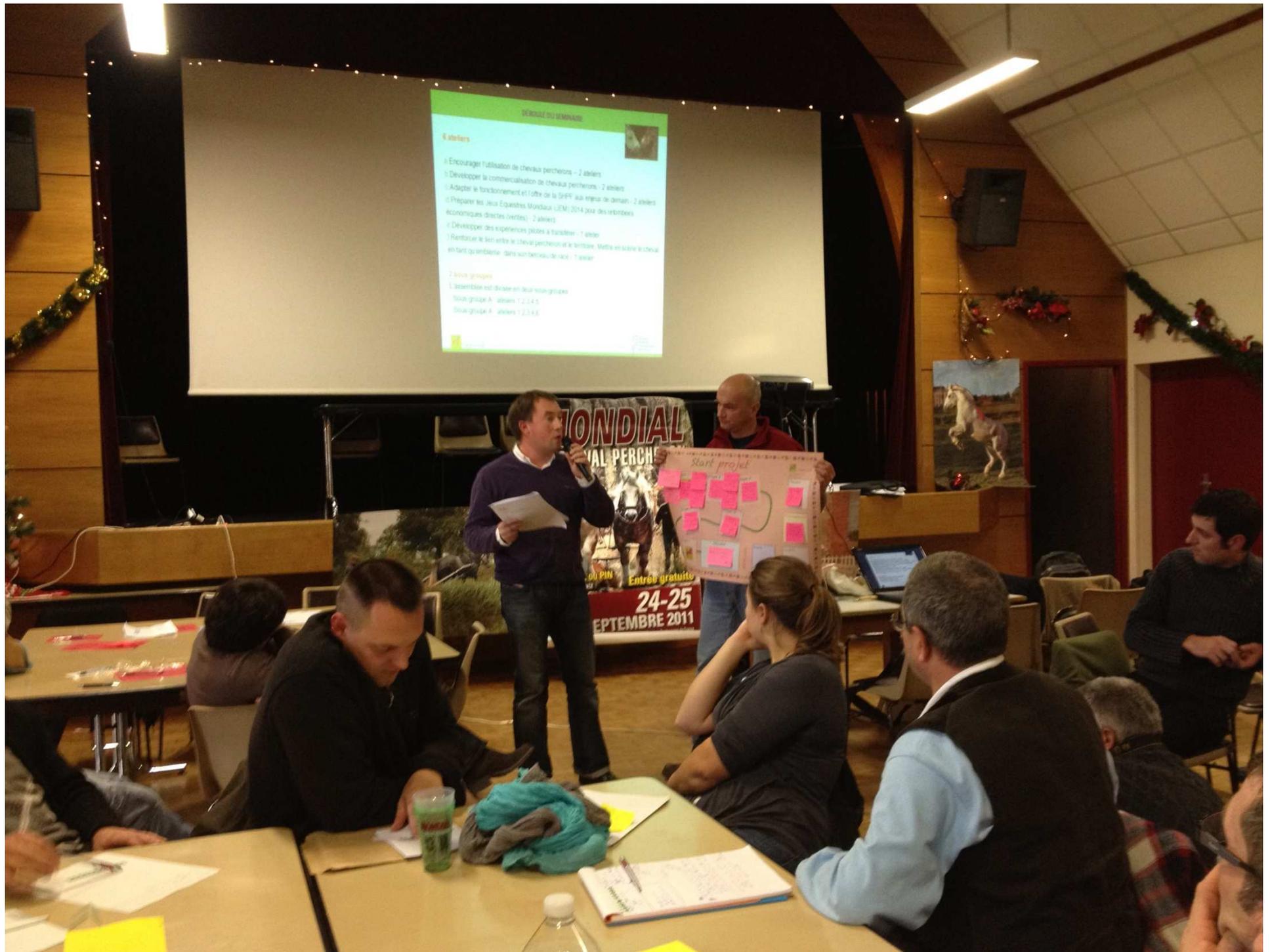
Résultat: Maintenir le nombre d'adhérents de la SHPF en proposant de nouveaux services. 630 adhérents en 2011 → 800 adhérents en 2016 (mondial)

- **Etape 1:** Donner envie aux gens d'adhérer et de rester. Pack de bienvenue:
 - Adhésion ½ 1^{ère} année
 - Cadeau de bienvenue
 - Accès à de l'information: une partie disponible sur internetLe Pin comme Maison des Percherons (histoire, cadres, ...) = course montée
- **Etape 2:** Différencier les publics intéressés par le Percheron (passionnés/ éleveurs/ utilisateurs)
Différencier les cotisations: - Membres bienfaiteurs (reconnaissance par badge)
 - AutresDifférencier les services:
 - Entrée au Salon International de l'Agriculture + autres salons
 - Accès internet IFCE
 - Aliments, matériel
 - Carte fidélité SHPF
- **Etape 3:** Passionnés: informations larges, présence sur les salons, donner à faire/ à connaître (rassemblement)
- **Etape 4:** Eleveurs: **information objective, des concours avec l'aide des syndicats et de l'IFCE**, former les juges, conseils élevage/ reproduction/ génétique, communication, outils commercialisation
- **Etape 5:** Utilisateur: **informations objectives sur les chevaux, investissement/ implication dans le projet**, stages d'attelage: relancer l'information sur l'attelage

Pilotes: Manière d'adhérer + services: un groupe de travail issu du Conseil d'Administration de la SHPF

Maison du Pin: IFCE – Pin, bureau de la SHPF, réunions

Financements: Adhésions, aides Européennes, financements locaux, commissions ventes, financement ministère



DEBUT DU SEMINAIRE

6 ateliers

- Encourager l'utilisation de chevaux percherons - 2 ateliers
- Développer la commercialisation de chevaux percherons - 2 ateliers
- Adapter le fonctionnement et l'offre de la SPPF au regard de demain - 2 ateliers
- Préparer les Jeux Équestres Mondiaux (JEM) 2014 (jeux des retombées économiques directes indirectes) - 2 ateliers
- Développer des expériences pilotes à transferer - 1 atelier
- Ramener le berceur le cheval percheron et le territoire. Mettre en scène le cheval en tant qu'ambassadeur dans son territoire de naissance - 1 atelier

2 axes groupes

L'ensemble est divisé en deux sous-groupes

Sous-groupe A : ateliers 1, 2, 3, 4, 5

Sous-groupe B : ateliers 1, 2, 3, 6

MONDIAL
VAL PERCHE

du 24-25 SEPTEMBRE 2011

Entrée gratuite

Start projet

Atelier 3: Adapter le fonctionnement et l'offre de la SHPF aux enjeux de demain

Rapporteur: Virginia KOUYOUMDJIAN

Volontaires pour participer au groupe de projet :

Patrick DOUTE

Dominique HEUZE

Virginia KOUYOUMDJIAN

Patrick LAURENT

Josiane LEBEGUE

Charlotte PAIOLA

Sandrine POTIER

Jean Yves ROLLAND

Pascal VALLEE

Score: ★★★★★



Résultat: Restructurer la SHPF dans les deux ans afin d'être prêts pour 2016, de manière à représenter plus globalement le cheval Percheron sous tous ses aspects: élevage, utilisation et connaissance grand public

- **Etape 1:** Jugement: Revoir les règlements: Nombre de juges, leur formation (traits/diligencier), apprécier leur utilisation éventuelle, externalisation, propriété/présentation.
 - Juge unique ou juges sans possibilités de se concerter
 - Anonymat du cheval, présentation au travers d'un numéro
 - Juges de l'extérieur
- **Etape 2:** Conseil d'Administration: Une organisation plus représentative dans les deux ans, intégrant:
 - Eleveurs/ naisseurs
 - Valorisateurs
 - Utilisateurs
 - Expert externes; - Grand public ou passionnés
- **Etape 3:** Ressources humaines: Valoriser ceux qui sont passionnés par le Percheron mais ne sont pas forcément éleveurs/ utilisateurs/ propriétaires
- **Etape 4:** Etalonnage sur le site de la SHPF: Une base de données à jour sur internet avec les infos sur les étalons disponibles à la monte aujourd'hui
- **Etape 5:** Communication: Plus interactif, blog? Pour mieux faire connaître le Percheron au public. Labellisation SHPF pour valoriser des événements
- **Etape 6:** Congrès mondial Percheron 2016

Pilotes: 1-2 personnes de la SHPF et comité de pilotage (syndicats). Société de conseil pour l'élaboration et le suivi du plan de travail

Financements: Moyens humains de la SHPF pour accompagner les modifications administratives liées au changement d'organisation

Atelier 4: Préparer les Jeux Equestre Mondiaux (JEM) 2014 pour des retombées économiques directes (ventes)

Rapporteur: Catherine RENO
Volontaires pour participer au groupe de projet :

J Marie COEURET

Virginia KOUYOUMDJIAN

Sandrine POTIER

Catherine RENO

Jean Yves ROLLAND

Score: ★★☆☆



Résultat:

Chevaux attelés: - Navettes

- Travail carrières
- Poubelles
- Approvisionnement divers

Chevaux montés: - Infos

- Animation
- Gardien
- Démo

- **Etape 1:** Cahier des charges: Chevaux Percherons (Stud book), pucé/ vacciné, taille et couleur pas de préférence, hongre et jument, ferrés. Tous les chevaux sont à vendre à l'issue des JEM.
- **Etape 2:** Trouver les chevaux: 100 à vendre de 4 ans à 10 ans maxi. Meneur, voitures, harnais.
- **Etape 3:** Formation chevaux/ meneurs
- **Etape 4:** - Transport
 - Hébergement chevaux/ meneurs
 - Alimentation
- **Etape 5:** Evaluation: chevaux/ meneurs sur parcours en ville
- **Etape 6:** Partenaires: harnais, voitures/ attelage, selles, ...

Pilotes: SHP, syndicats d'éleveurs, associations d'éleveurs et meneurs

Financements: Banques, régions, fonds Européens, collectivités locales, IFCE

Coûts: Débouillage, harnais en paire, harnais collier, herse, devis location voiture 15 places, maréchal ferrant, coût moyen d'un cheval, formation meneurs, selle + filet, rémunération meneurs

Start projet[®]

Parcours
 Les lieux de l'Éducation
 16 07 5442 78 46
 www.parcours-education.com

Départ

Etape 1
 Définir les objectifs
 Identifier les acteurs
 Définir le périmètre du projet
 Définir le budget
 Définir les risques

Etape 2
 Établir le plan de travail
 Définir les tâches
 Définir les responsabilités
 Définir les délais

Etape 3
 Définir les ressources
 Définir les moyens
 Définir les outils

Pilotes
 SMP
 Définir les lieux
 Définir les acteurs
 Définir les moyens

Etape 4
 Définir les indicateurs
 Définir les outils
 Définir les méthodes

Etape 5
 Définir les indicateurs
 Définir les outils
 Définir les méthodes

Financements
 Définir les besoins
 Définir les ressources
 Définir les outils

Etape 6
 Définir les indicateurs
 Définir les outils
 Définir les méthodes

Résultat :
 Définir les indicateurs
 Définir les outils
 Définir les méthodes

Score
 Arrivée

Coûts
 Définir les besoins
 Définir les ressources
 Définir les outils

Étape 1
 Étape 2
 Étape 3
 Étape 4
 Étape 5
 Étape 6

Préparer les Jeux Equestres
 Mondiaux (JEM) 2014 pour
 les retombées économiques

Atelier 4: Préparer les Jeux Equestre Mondiaux (JEM) 2014 pour des retombées économiques directes (ventes)

Rapporteur: Josiane MULOWSKI

Volontaires pour participer au groupe de projet :

Guy MULOWSKY

Josiane MULOWSKI

Jérôme SINGER

Score: ★★☆☆

Résultat : Avoir 100 chevaux à vendre aux enchères

- **Etape 1:** Définir un groupe de projet
- **Etape 2:** Trouver les chevaux montés/ attelés, jeunes chevaux
- **Etape 3:** Sélection des chevaux (modèles, allures, mental), robes confondues, défini par notre cahier des charges
- **Etape 4:** Trouver les fonds afin de motiver les éleveurs et les utilisateurs
- **Etape 5:** Organiser des manifestations et utilisations pour mettre en valeur et en situation de travail les chevaux à présenter
- **Etape 6:** Publicité, créer un fichier national et international de clients potentiels

Pilotes: SHPF, Conseils Généraux, Haras du Pin, Syndicats des cochers, Centre de Formation, Parc Régional du Perche

Financements: Région Centre, Veolia, banques, CR/ CG

Coûts: Se faire aider pour débourrer, former, etc. Pour un cheval bien mis prévoir au minimum 5000€.

Start projet®

Parcours
 Les Ser. 41210 La Ferrière-Boischaux
 Tél. 02 54 83 79 40
 www.parcours-conseil.com

Départ

Etape 1
 1
 Définir un cadre de projet

Etape 2
 2
 Choisir une méthode adaptée

Etape 3
 3
 Sélection des acteurs (membres du jury, membres du comité de pilotage, membres du bureau de projet, etc.)

Pilotes
 - Choisir les pilotes
 - Définir les objectifs
 - Définir les modalités de suivi

Etape 5
 5
 Définir les modalités de suivi et de reporting

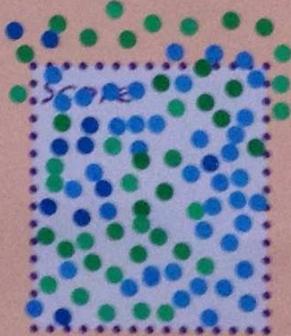
Etape 4
 4
 Définir les modalités de suivi et de reporting

Financements
 - Plan de financement
 - Les dépenses
 - Les recettes

Etape 6
 6
 Définir les modalités de suivi et de reporting

Résultat :
 RÉSULTATS [1]
 - Plan de financement
 - Les dépenses (2010-2011)

Arrivée



Coûts
 - Les dépenses
 - Les recettes

ATELIER 4
 Préparer les Jeux Equestres Mondiaux (JEM) 2014 pour

Chaque page

Atelier 5: Développer des expériences pilotes à transférer

Rapporteur: Sophie SINGER

**Volontaires pour participer au
groupe de projet :**

J Marie COEURET

Dominique HEUZE

Jean Louis LIBERGE

Guy MULOWSKY

Sandrine POTIER

Jean Yves ROLLAND

Jérôme SINGER

Sophie SINGER

Score: ★★★★★



**Résultat: Mise en place du « Centre de loisir et de valorisation du Percheron »
pour le public sous le modèle d'un centre équestre en 2014**

- **Etape 1:** Trouver une structure qui appartient aux collectivités et qui soit mise à disposition d'une association (éleveurs/ utilisateurs). Partenariat lycée agricole MFR
- **Etape 2:** - Mise à disposition des chevaux (convention). Partenariats entre les éleveurs et l'association. Chevaux= Travail. Débouillage/ Vente (éleveur/ association)
- Achat de chevaux ou chevaux au paire (chevaux d'école)
- **Etape 3:** Moyens humains: un moniteur diplômé, un palefrenier, Président + bureaux. Association type 1901 (éleveurs, élus locaux)
- **Etape 4:** Moyens matériels: Harnais, voitures suffisantes pour rentabilité, matériel et centres adaptés aux Percherons, carrière herbe/ sable
- **Etape 5:** Communication: Organiser des manifestations, créer un site internet, journées portes ouvertes, relai SHPF
- **Etape 6:** Accueil école, portes ouvertes, journée à thème, débouillage, cours équitation/ attelage, voltige, concours, stages/ examens fédéraux, stages labour/ débardage/ vigne (travaux agricoles), mariage/ Père Noël, travaux à l'ancienne, préparer des chevaux territoriaux (mise à disposition)
Charges: Personnels, équipement, fonctionnement, (loyer)
Recettes: Cotisations adhérents, prestations enseignement, prestations autres (débouillage, travail), aides diverses au développement

Pilotes: IFCE (personnel, matériels), DRAAF, CERC, FFE, France Trait, villes, communautés de communes, CR/ CG, Chambre de l'Agriculture

Financements: IFCE, DRAAF, SHP, CERC, FFE, villes, communautés de communes, CR/ CG, Chambre de l'Agriculture

Coûts: - Moyens matériels: Voiture: 15 000€; Harnais/ selles: 5 000€
- Avoir une étude économique avec différents partenaires

Moyens minimum fonctionnement: Mise à disposition à titre peu onéreux de structure (10 chevaux, 2 salariés)

Atelier 6: Renforcer le lien entre le cheval percheron et le territoire; Mettre en scène le cheval en tant qu'emblème dans son berceau de race

Rapporteur: Pascal VALLEE

Volontaires pour participer au groupe de projet :

Valérie CARRY

Virginia KOUYOUMDJIAN

Patrick LAURENT

M Christine SOUAZE

Pascal VALLEE

Score: ★★

Résultat: 10 produits touristiques et/ou activités dans 5 ans

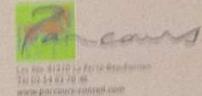
- **Etape 1:** Créer un groupe de projet de création de produits touristiques et activités avec le Percheron
- **Etape 2:** Repérer au sein de la SHP ceux qui peuvent accueillir des touristes. Détecter les particuliers propriétaires de percherons qui peuvent participer à des événements et répertorier les fêtes territoriales pour faire intervenir les acteurs des chevaux Percherons.
- **Etape 3:** - Former les acteurs à l'accueil touristique
 - Organiser la communication et la commercialisation de ces produits
 - Labelliser les chevaux qui participent aux concours et valoriser ces chevaux
 - Créer une catégorie Prestige pour chaque type Diligencier et Trait
 - Vitrine: Haras du Pin
 - Inviter et mobiliser les utilisateurs à venir aux concours
- **Etape 4:** Créer des événements avec tous les acteurs Percherons du territoire pour animer, ou utiliser ce qui existe

Pilotes: Adhérents SHP, collectivités, particuliers

Financements: Collectivités, particuliers, organisateurs de manifestations (associations, ...), IFCE, fonds Européens

Start projet[®]

ATELIER 6



Départ

Etape 1

Choisir un territoire rural
à l'échelle d'un département
ou d'une région

Etape 2

Repérer les acteurs
de la scène
qui peuvent
être impliqués

Utiliser les
services
des bureaux de
conseil pour
faire appel à
des intervenants
externes

Etape 3

Formuler les
objectifs
stratégiques

Elaborer la
cartographie
de la
démocratie
participative

Elaborer la
démocratie
participative
pour
identifier
les
acteurs
clés

Elaborer la
démocratie
participative
pour
identifier
les
acteurs
clés

Etape 5

Etape 4

Organiser des ateliers
avec tous les
acteurs
clés
pour
élaborer
un
plan
d'action

Etape 6

Résultat :

RESULTATS

de Produits équestres
réalisés dans 5 ans

Arrivée

Pilotes

Elaborer un
plan d'action
pour
mettre
en œuvre
le projet

Financements

- Subventions
- Partenaires
- Départements de
Normandie
(Associations...)
- FSE
- Ind. européen

Coûts

ATELIER 6

Renforcer le lien entre le
cheval percheron et le
territoire, Mettre en scène le
cheval en tant qu'emblème
dans son berceau de race.

Compléments méthodologiques préalables au démarrage

Création de groupes de projets, engagement de chargés de mission, recherche de partenariats et de financements sont les bases du lancement du plan de développement.

La recherche de moyens financiers, tant auprès de financeurs publics que d'établissements bancaires, ne peut se faire qu'avec des objectifs précis et des documents écrits.

Un travail d'ingénierie est nécessaire pour cela.

- **Méthode de constitution des groupes de projets :**
 - Fixer le nombre de places dans le groupe, maxi 10.
 - Lancer un appel à candidatures national en précisant le sujet à traiter, les conditions de participation au groupe, le nombre de réunion prévues, l'échéance du travail (calendrier prévisionnel à joindre)
 - Sélectionner les membres du groupe selon leur motivation
 - Établir le budget nécessaire au travail du groupe : remboursement des frais de déplacements engendrés, mission d'accompagnement pro du groupe, voyage d'étude éventuel, frais de secrétariat, frais de communication et de mise à jour d'un blog ou site, budget de développement et d'ingénierie pour le projet.
 - Faire le tableau des budgets nécessaires pour la conduite des groupes de projet avec la somme globale qui servira de base à la recherche de financements, répartis par année.
 - Rechercher les financements nécessaires au projet global.
- **Méthode de recherche de financements :**
 - Rechercher et répertorier les lignes de financements possibles auprès de l'Europe, des collectivités publiques, du Fonds Eperon. Pour cela, les Parcs Naturels Régionaux et les Conseil des Chevaux Régionaux peuvent apporter une aide.
 - Répertorier les dates de dépôts des dossiers et en faire un tableau
 - Etablir les plans de financements des projets.

Compléments méthodologiques préalables au démarrage

Chaque groupe de projet a sa propre vie et se réunit au rythme des besoins. On peut désigner un chef de groupe qui initie et donne le rythme.

Le groupe a une durée de vie limitée à la réalisation du projet.

On établit un objectif d'arrivée et un calendrier pour y arriver.

La première réunion du groupe de projet sert à définir les étapes et actions et à imaginer les fonds, les chargés de mission, les expertises et les partenariats dont on aura besoin.

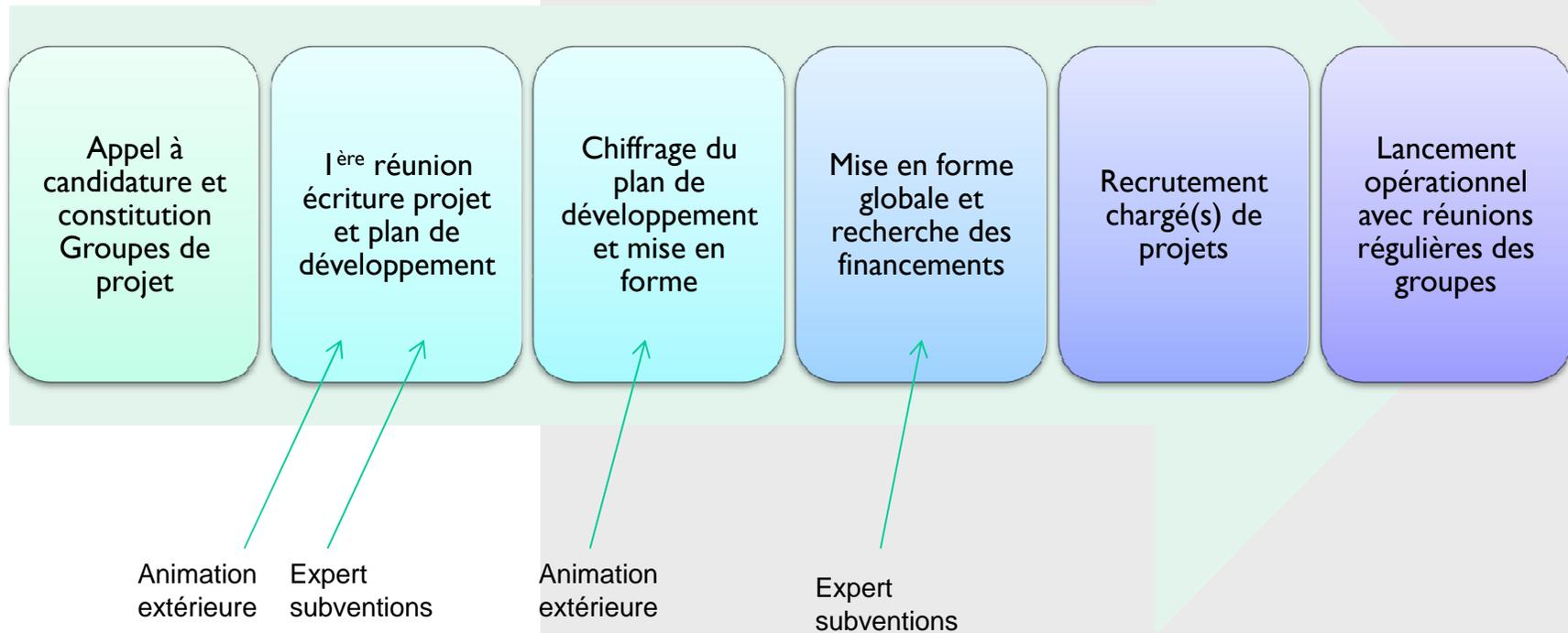
- Exemple de tableau budgétaire pour 1 groupe de projet : budget virtuel !

Commercialisation	2012	2013	2014	2015	2016
Groupe Projet Site Internet marchand	K€	K€	K€	K€	K€
Temps affectable chargé mission	24	24	15	15	15
Web master conception	6				
Web master maintenance	2	2	2	2	2
Juriste - avocat	5		2		2
Pré-maquette	3				
Déplacements/frais téléphone	9	8	6	4	2
Réunions	1	1	1	1	1
Publicité du site	3	4	5	5	6
Maintenance/assurances	3	3	3	3	3
Divers (10%)	5,6	4,2	3,4	3	3,1
TOTAL GP1	61,6	46,2	37,4	33	34,1
				Total pour 5 ans	212,3

- Exemple de tableau de budget global :

Tableau récapitulatif PROJETS SHPF	2012	2013	2014	2015	2016
	K€	K€	K€	K€	K€
Total projet Développement utilisation					
Total projet Commercialisation 1					
Total projet Commercialisation 2	61,6	46,2	37,4	33	34,1
Total projet Evolution Offre SHPF					
Total JEM 2014 présence					
Total JEM 2014 vente aux enchères					
Total projet expérience pilote					
Total projet produits touristiques Perche					
TOTAL GP1	61,6	46,2	37,4	33	34,1
				Total pour 5 ans	212,3

Schéma type de démarrage du travail des groupes



Nom du Groupe Projet	Hiérarchie	Nombre de personnes volontaires	Responsable pressenti (à vérifier)
Adapter l'offre de la SHPF et la restructurer pour 2016	1	9	Patrick Laurent
Créer un site Internet de vente de chevaux en ligne	2	6	Plusieurs personnes
Maintenir le nombre d'adhérents de la SHPF par de nouveaux services	2	8	Jean-Jacques Léon
Créer un circuit de concours de sélection et caractérisation des chevaux territoriaux	2	10	Guy Fourmont
Créer un centre de loisirs équestres avec des Percherons	2	8	Jérôme Singer
Vendre 1000 chevaux dans le monde en 5 ans	3	9	Plusieurs personnes
JEM 2014 : être présents avec des chevaux percheron de service	3	5	Catherine Renou
JEM 2014 : organiser une vente aux enchères	3	3	Guy Mulowski
Créer 10 produits touristiques dans le Perche en 5 ans	4	5	Virginia, Patrick Laurent

Table des sigles

CERC: Conseil des Equidés de la Région Centre

CG: Conseil Général

CR: Conseil Régional

DRAAF: Direction Régional de l'Agriculture Alimentation Forêt

IFCE: Institut Français du Cheval et de l'Équitation

MFR: Maison Familiale Rurale

PNR: Parc Naturel Régional

SHF: Société Hippique Française

SHP: Société Hippique du Percheron

SHPF: Société Hippique Percheronne de France

Eléments synthétiques:Aspects positifs

Suivi des ventes par la SHPF

Communication autour du Percheron et de ses activités : Reste très simple
(internet+ salons)

Valorisation des meneurs (jugement/ sélection/ suivi)

Jugement des chevaux selon des critères bien définis

Le Pin= Maison des Percherons ?

Etendre/ Alimenter/ Informer le réseau (professionnels, amateurs, passionnés)

Restructuration de la SHPF (Revue des règlements, conseil d'administration,
communication)

JEM : Fichier de clients potentiels → prospection

Mise en place d'un centre de loisir et de valorisation du Percheron

Création de produits touristiques

Eléments synthétiques : Aspects à améliorer

Pas de fiche descriptive des chevaux aujourd'hui

Manque de renseignements sur les attentes des acheteurs

Incertitude sur l'expansion au niveau national ou à l'international

Coûts : difficiles à estimer

Financement : Pour certains uniquement moyens humains, d'autres plus ambitieux (fonds Européen/ banques/ régions)

Liste des participants aux ateliers

ATELIER 1	
AUGENDRE	JEAN-MARIE
FOURMONT	GUY
BARRE	SANDRA
BERNADAC	JEAN PIERRE
BESANCENOT	JEAN MICHEL
BOBLET	BERNARD
BOITTIN	DANIEL
BOURDAIS	BERNARD
BOYER	JEAN FRANCOIS
MORIN	EVELYNE

ATELIER 1	
BACLE	
BOBLET	
BRANLARD	JEAN YVES
BRION	RAYMOND
LEON	BRIGITTE
COLLET	LUCIEN
CORBIN	VIRGINIE
DEL COURT	JEAN-MARC

ATELIER 2	
SALLE	VALERIE
BRION	
COEURET	ISABELLE
COLLET	AMANDINE
CORBIN	DAVID
DUMAS	SAMUEL
EDMOND	ALAIN
MULOWSKY	ESTELLE

ATELIER 2	
LALONDE	DIDIER
CHIGNARD	JOEL
EDMOND	ALAIN
ELIE	DORIANE
PARIS	MICHEL
GLORIA	SAMUEL
HAMON	ALEXIS

ATELIER 3	
TOUTAIN	MAUREEN
HEUZE	DOMINIQUE
KOUYOU MDJIAN	VIRGINIA
LAMY	FRANCK
DOUTE	PATRICK
LAURENT	PATRICK
LEBARON	SYLVAIN
LEBEGUE	JOSIANE
LEFEVRE	CHRISTOPHE
POTIER	SANDRINE

ATELIER 3	
LANGOUET	
LEJEUNE	JOELLE
LEON	JEAN JACQUES
LIBERGE	GERARD
MASSON	LAURENT
MATANIA	MARTINE
MILON	GHISLAINE

ATELIER 4	
LAURENT	ROMAIN
MASSON	CHANTALE
MILON	MARTIAL
MISEREY	GERARD
MULOWSKY	JOSIANE
PAIOLA	CHARLOTTE
POULIN	MICHEL
LEMESTRE	FRANCK

ATELIER 4	
PAIOLA	ARNAUD
POUTOIRE	JACQUES
POULIN	MICHEL
POUTREL	SERGE
POUTREL	SEBASTIEN
PRISCA	JEAN YVES OU ANNIE
RENOU	CATHERINE
MANCEAU	CATHERINE

ATELIER 5	
COEURET	JEAN MARIE
LIBIERGE	JEAN MARC
ROLLAND	JEAN-YVES
MAILLET	BERNARD
HUET	ROGER
LEVEQUE	LAURENT
SINGER	SOPHIE
FAROUAULT	JEAN PAUL
THOMAS	JEAN CLAUDE
MULOWSKY	GUY

ATELIER 6	
CARRY	VALERIE
SINGER	JEROME
SOUAZE	MARIE CHRISTINE
THOMAS	ISABELLE
VALLEE	PASCAL
VIOT	ALAIN
CHEVALIER	REGIS
DESCHAMPS	AMELIE
DUGAST	JEAN LEO